**Науковий гурток «Організація підприємницької діяльності:відкриття власної справи».**

**Науковий керівник.**Кандидат економічних наук,старший викладач кафедри соціальної педагогіки і соціальної роботи.

**Мета.**Ознайомлення студентів зтеоретичними та правовими засадами здійснення підприємницької діяльності в Україніта алгоритмом започаткування,розвитку та вдосконалення підприємництва. А саме: механізмом створення власної справи,менеджментом та маркетингом в підприємництві, підходами допланування та фінансування підприємницької діяльності, атакож з механізмом державного регулювання та оподаткування

підприємництва в Україні; сутністю конкуренції таконкурентоспроможності; значенням етики та культурипідприємницької діяльності.

**Результати діяльності гуртка.**Результатом діяльності гуртка є розроблені його членами бізнесплани власної справи як«дорожньої карти», що описує всі основні аспекти майбутньої діяльності, аналізує проблеми, з якими можна зустрітись, а також визначає засоби їх вирішення. Правильно складений бізнесплан у кінцевому результаті відповідає на запитання: чи варто взагалі вкладати гроші в цю справу, чи дасть вона прибутки, і чи виправдаються всі витрати сил і коштів? Бізнес-план допомагає майбутнім підприємцям вирішити наступні завдання:

• вивчити перспективність розвитку майбутнього ринку збуту;

 • оцінити витрати на виробництво продукції (надання послуг), порівняти їх з цінами, за якими можна буде продавати свої товари (послуги), щоб визначити потенційну прибутковість справи;

• визначити показники, за якими можна буде постійно контролювати стан справ.

У сучасній практиці бізнес-план виконує чотири функції.

Перша з них – розробка стратегії бізнесу. Ця функція життєво необхідна в період створення підприємства, а також при розробці нових напрямів діяльності.

Друга функція — планування. Вона дозволяє оцінити потенціал нового напряму діяльності. Третя функція дозволяє залучити фінанси — позики, кредити тощо.

Четверта функція дозволяє залучити до реалізації проекту потенційних партнерів, які побажають вкласти у виробництво власний капітал чи наявну в них технологію.

Свої результати члени гуртка презентують на науково-практичних конференціях та відображають у наукових статтях.